

Vai izmaksu nesamērīgums un efektivitātes trūkums var būt pamats priekšnodokļa atskaitīšanas ierobežošanai? 3/51/21

Eiropas Savienības Tiesa (EST) ir izskatījusi jautājumu, ar kuru praksē bieži saskaras arī PVN maksātāji Latvijā. Vai reklāmas pakalpojumu pārmēri augstā cena un tas, ka tie nav skaidri nepieciešami uzņēmuma saimnieciskās darbības nodrošināšanai, var būt pamats, lai nodokļu administrācija neļautu atskaitīt par reklāmas izdevumiem samaksāto priekšnodokli? Šajā rakstā – par tiesas atzinām un to piemērošanu praksē.

Izlasiet visu īziņu ne tikai virsrakstu, klūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļut ne tikai pilnām īziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Izmēģināt](#) [Pieslēgties](#)