

## Когда подарок – не подарок 2/42/23

Уже стали обыденностью такие предложения торговых (а также сервисных) предприятий, как «купи определенный товар и получи другой в подарок» или «каждый покупатель получит подарок». С точки зрения применения НДС продавцы обычно не беспокоятся о понимании подарка, пока его стоимость не превышает 15 евро, но становятся осторожнее, когда подарки являются более ценными. Предусмотренное законом о НДС ограничение подарка с небольшой стоимостью относится к одному человеку в течение года, что создает известную обязанность идентифицировать получателя подарка и вести соответствующий учет. В то же время в законе о НДС в определении подарка с небольшой стоимостью содержится оговорка, что оно не относится к товарам или услугам, передаваемым безвозмездно, если издержки на них отнесены на рекламные или представительские расходы. Стоит отметить, что СГД в своей практике действительно не склонно прямо и буквально воспринимать рекламные лозунги продавца, оценивая сделку по ее экономической сути. В данной статье – о новейшем постановлении Суда Европейского союза (СЕС) относительно оценки подарка для нужд НДС.

**Izlasiet visu ūsiņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju**

Kā abonētājs Jūs varat piekļut ne tikai pilnām ūsiņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Пробный доступ](#) [Авторизация](#)